

Així és la campanya que vol despertar l'esperit crític dels adolescents



Les xarxes socials i les noves tecnologies ens permeten descobrir nous mons sense moure'ns de casa, comunicar-nos de manera instantània i informar-nos al moment. Ara bé, també tenen una cara negativa: les notícies falses, l'extensió d'estereotips poc saludables, la ciberdelinqüència...

Per tal de conscienciar sobre aquest "costat fosc de les pantalles" s'ha posat en marxa la campanya "A mi no m'enganyes", en la qual participa Adolescents iCat. **Una campanya que vol promoure l'esperit crític entre els joves, ja que els adults no sempre són capaços de donar un bon exemple.**

"A mi no m'enganyes" és una iniciativa del Consell Audiovisual de Catalunya, l'Obra Social la Caixa i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=LISdegN5ZT8>