



ACTUALITAT | | Actualitzat el 23/10/2024 a les 16:00

# Ets jove i vols ser creador de contingut en català? Arrenca la segona edició d'AMIC-Nous Talents



L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) ha posat en marxa la **segona edició d'AMIC-Nous Talents**, el concurs que apropa els joves als mitjans de proximitat. Aquest concurs està dirigit a joves o estudiants universitaris de 18 a 25 anys amb l'objectiu de crear contingut en català a través de nous formats per a les xarxes socials, com ara Reels i pòdcasts o videopòdcasts.

El concurs consta de dues fases: una primera on els participants han de crear un projecte de comunicació en format vídeo curt o pòdcast/videopòdcast, i una segona fase on tindran **l'oportunitat de realitzar pràctiques remunerades** en un dels mitjans de comunicació de l'AMIC que participen en la iniciativa.

Com funciona?

Els participants han de ser **joves o estudiants universitaris d'entre 18 i 25 anys**. En el moment de la inscripció, hauran de triar entre quatre categories: cultura, oci i turisme, actualitat de proximitat o esports, i el format en què desitgen participar: **vídeo curt o pòdcast/videopòdcast**.



? Ja està en marxa la 2a edició del concurs #AMICNousTalents !

? Vols crear continguts en català d'informació de proximitat a les xarxes socials? Participa i guanya!

? A partir d'avui ja us podeu registrar al web <https://t.co/GALVOdlEfo> [pic.twitter.com/7n3Yf5mD8K](https://pic.twitter.com/7n3Yf5mD8K)

? AMIC-Nous Talents (@AmicNousTalents) September 16, 2024

Un cop triats, hauran de crear un projecte (brínging) en el qual demostrin la viabilitat del mateix i la seva aplicació a un mitjà de proximitat, a més de presentar exemples pràctics en funció del format escollit.

Els participants finalistes seran convocats a "La Masia del Nou Talent", una jornada presencial d'activitats avaluable on es realitzaran tres proves vinculades amb la gestió del temps, el treball en equip i la creació de continguts informatius. Al final de la jornada, el jurat seleccionarà els guanyadors de cada format i es farà l'entrega de premis.

Durant el mes de març de l'any 2025, es realitzarà la selecció entre les empreses de mitjans que participen i els guanyadors i finalistes del concurs, que tindran l'oportunitat de realitzar pràctiques remunerades.

El concurs va començar el 16 de setembre i la fase creativa es desenvoluparà entre el **7 d'octubre i el 30 de novembre**. Durant aquest període, els participants han de presentar els seus projectes. Durant la **segona quinzena de desembre** es donaran a conèixer els finalistes i durant els **mesos de gener i febrer de 2025**, es durà a terme "La Masia del Nou Talent". La publicació dels convenis de pràctiques es farà durant el mes de març de 2025.

Quins són els premis del concurs?

La primera fase del concurs premiarà amb **1.000, 500 i 250 euros al primer, segon i tercer premi**, respectivament. La segona fase oferirà als finalistes i guanyadors l'oportunitat de realitzar **pràctiques remunerades d'una durada de 4 mesos a mitja jornada** en un dels mitjans de comunicació participants del concurs.