



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 17/01/2019 a les 12:47

Per què tothom està criticant aquest anunci antimasclista?



La coneguda marca Gillette ha decidit deixar enrere els típics anuncis de maquinetes d'afaitar i ha apostat per publicar un espot amb missatge. Al vídeo, que ja supera els 16 milions de reproduccions de Youtube, vol plantar cara al masclisme i desterrar els comportaments sexistes presents en la nostra societat des de fa dècades.

A l'anunci hi apareixen, per exemple, seqüències d'homes assetjant a dones -i altres defensant-les; imatges de comèdies on es mostra la dona com el sexe dèbil i escenes d'informatius que recullen les queixes del moviment #MeToo. **Tot plegat per qüestionar el paper "secundari" que s'ha atorgat a la dona durant molts anys i denunciar els abusos que el sector femení ha hagut de patir.**

Tot i que l'anunci està carregat de bones intencions i llança un missatge positiu, està rebent milers de crítiques a Youtube. De fet, acumula el doble de *dislikes* que de *likes*. **El motiu?** Doncs centenars d'usuaris asseguren haver-se sentit "ofesos" en veure el vídeo perquè, segons ells, Gillette posa "tots els homes dins el mateix sac" i els inicia a deixar de ser "masculins". **Vosaltres què en penseu: us ha agradat o no?**

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=koPmuEyP3a0>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=2XSig83pB5A>

<https://www.adolescents.cat/noticia/40346/tothom-esta-criticant-aquest-anunci-antimasclista>



Des d'@AdolescentSiCat parlem amb la **Miri Pérez-Cabrero** de Masterchef ?@mirimchef5?. Comentarem la seva evolució al llarg dels últims mesos i el seu pas pel programa que l'han portat a ser una de les cares més populars del moment. També li preguntarem sobre l'amor o què mira a Netflix i què escolta a Spotify.