ACTUALITAT | Redeacció | Actualitzat el 02/12/2019 a les 12:13

«Posa't la gorra!» la campanya que heu de conèixer



La campanya solidària "Posa't la Gorra!" dóna el tret de sortida a una nova edició amb un disseny de Pepe Jean. El resultat és una gorra que canvia la pell per fer-se més forta i resistent. Una resistència necessària davant els grans canvis que vindran liderats pels més joves.

La festa se celebrarà dissabte 14 de desembre al Parc de la Ciutadella. L'escenari, ubicat a la plaça de la Cascada, estarà dinamitzat pel Maglari, **amb actuacions de Xiula, que torna per segon any consecutiu, i la Zebrass Marching Band.**

La gorra, símbol de la campanya, **serà necessària per participar de la festa i les activitats i es vendrà al preu de 8?.**

L'objectiu de la campanya és donar a conèixer la realitat al voltant dels infants i adolescents amb càncer i les seves famílies. I també recaptar fons amb la finalitat de mantenir els serveis que l'**Associació de Familiars i Amics de Nens Oncològics de Catalunya (AFANOC)** ofereix gratuïtament per millorar les seves condicions a l'hospital, donant suport psicosocial, i per mantenir La Casa dels Xuklis, una casa d'acollida per les famílies que s'han de desplaçar perquè els seus fills i filles rebin tractament als hospitals de referència. Posa't la Gorra... pel càncer infantil, junts serem més forts!


8€
PREU GORRA
NOU DISSENY
Pepa Jeans
LONDON
POSA'T LA GORRA
PELS INFANTS I ADOLESCENTS AMB CÀNCER
14 DESEMBRE 2019
AL PARC DE LA CIUTADELLA
MAG LARI
Xiula
WORLD CLASS MARCHING BAND
WWW.POSATLAGORRA.ORG - 93 237 79 79 - #POSATLAGORRA
PORTA LA GORRA I VISITA EL ZOO AMB EL 50% DE DESCOMPTE. INFANTS GRATUÏTS!
nens amb càncer
ASSOCIACIÓ AFANOC
Generalitat de Catalunya
Diputació Barcelona
Ajuntament de Barcelona
Obra Social "la Caixa"
FOCUS
Kiloenergia
Creu Roja