



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 20/10/2020 a les 11:54

Polèmica per aquest nou producte de Zara: què en penseu?

Zara ha llançat un producte que fins ara mai havia posat a la venda: **carros per anar a comprar**. Amb un teixit similar al de les bosses estil plomissol, la marca aposta per aquest complement sostenible, que vol acabar amb les bosses de plàstic.

Fins aquí tot normal. La polèmica ha arribat quan diverses usuàries s'han adonat que el producte només estava disponible a la **secció de "dones"**. "En quin món viviu?" han preguntat algunes clientes a la marca a través de Twitter.

Que Zara lance un carro de la compra y que sólo lo podamos encontrar en la sección "MUJER"....en qué siglo vivimos?? @zaraes #amanciocentrate #machismo #Asinovamosbien

? Gemma (@Gemma_cp) October 20, 2020

No és la primera vegada que Zara es troba a centre de les crítiques. Fa pocs mesos la firma va generar controvèrsia en fitxar **Jill Kortleve com a model de talles grans** -fa una 40-.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



morning miami ???

Una publicación compartida de Jill Kortleve (@jilla.tequila) el 17 Feb, 2019 a las 3:34 PST