



CINEMA I TV | NacióDigital | Actualitzat el 27/11/2020 a les 08:13

Aquest tutorial masclista sobre com ser sexy està generant molta polèmica

[inici centrareport] La televisió italiana va emetre un tutorial on s'ensenyava a les dones a comportar-se de manera sensual al supermercat per tal de seduir els homes. El programa, anomenat **Detto Fatto**, del canal 2 de la RAI (la televisió pública italiana) **va emetre aquesta secció, protagonitzada per la ballarina Emily Angelillo, on s'indicava a les dones com havien d'agafar el carretó o els productes de la prestatgeria per ser més atractives.**

This is Italian state television RAI, in 2020, offering viewers a lesson in how to shop in a "sexy fashion". And we have to pay a licence fee to fund this rubbish.... <https://t.co/DvGs9u7qkG>

? Crispian Balmer (@crispiandjb) November 25, 2020

El vídeo ha generat molta polèmica a les xarxes socials que s'han omplert de denúncies com les que trobareu més avall.

La televisió pública italiana ens demostra perquè Itàlia és un dels països on més normalitzat està el masclisme.

No és la mediaset de Berlusconi, que també ho fa, és la televisió pública.

Dones "aparador" de mera decoració i fent coses denigrants. Per a flipar! <https://t.co/mqt362CIZG>

? Sicilià Aragonés (@SiciliaAragones) November 25, 2020

Esta mañana, en la tele pública italiana, hemos vuelto a los años 50, como poco... <https://t.co/3zFpVCwNE5>

? [?]aquel (@tradinitaly) November 25, 2020

Si la TV española os parece machista, la italiana es para denunciar. Recuerdo la primera vez q encendí la TV estando de Erasmus y pensar el atraso que llevaban en estos temas. Las mujeres son auténticos floreros que se pasean por los platós de TV y que no tienen ninguna función. <https://t.co/UZR3nqyqJX>

? Eme (@Mia_Mandarina_) November 25, 2020

El programa, que s'emet cada tarda, **ahir va ser cancel·lat i el director del canal, Ludovico Di Pìxo, va demanar perdó als espectadors i va assegurar que s'investigaran les responsabilitats.**
[ficcione report]

