



ACTUALITAT | | Actualitzat el 11/02/2021 a les 11:10

Aquest país prohibeix l'ús de filtres d'Instagram a influencers

[inicicentrareport]Qui no utilitza filtres a instagram? A dia d'avui pràcticament tothom i és que no ens enganyem, estan molt ben aconseguits i fan que ens veiem millor a l'acte. Ara bé, això que sembla tan innocent pot arribar a ser molt perillós ja que no és imatge real i ens pot crear unes expectatives gens realistes.

És per això que Regne Unit ha decidit prohibir a les influencers que utilitzin filtres de bellesa a Instagram perquè es considera que són enganyosos i poden oferir una visió alterada dels efectes d'un producte.

L'ASA (Advertising Standards Authority) controla la publicitat al Regne Unit i ha decidit limitar l'ús d'aquests filtres només a particulars, per diversió. Les úniques persones que no els podran utilitzar són els i les influencers ja sigui fent patrocini de productes o no, sempre que la marca que mostren pugui treure'n algun benefici.

Això es veu molt clar en el cas de productes de maquillatge i bellesa, si una influencer els mostra amb un filtre, no estarem veient el resultat real del producte. Si una influencer no ho compleix se li retirarà el post o història immediatament.

Això s'ha aconseguit, en gran part gràcies a la campanya #filterdrop, que tenia l'objectiu de mostrar la pell real versus la passada per filtres. Que a Instagram poguem veure pells reals hauria de ser una obligació. Què en penses?

La influencer Sasha Louise Pallari, líder de la iniciativa deia a Instagram referint-se a altres influencers: "El contingut filtrat no hauria d'utilitzar-se en el teu benefici. Si no tens prou confiança per ensenyar la teva pell real a internet mentre guanyes diners amb els teus anuncis, està bé i és totalment comprensible, enlloc d'això pots vendre bicis".

[View this post on Instagram](#)



A post shared by SASHA LOUISE PALLARI (@sashalouisepallari)

[ficentrareport]