



FAMOSOS | Redacció | Actualitzat el 22/02/2021 a les 09:40

Quan cobra un famós/a per enviar-te un missatge personalitzat?

[inicicentrareport] Segur que alguna vegada a la vida t'has identificat com a fan d'algun **famós**. Segur que has anat al cine només per veure aquella actriu o actor que t'agrada tant. Segur que t'has quedat fins les tantes veient un partit del teu equip preferit, o has fet llargues cues per ser prop de l'esencari en un concert del teu artista preferit. T'imagines que algun dels teus **ídols** t'enviés una felicitació pel teu aniversari o per la teva graduació? Aquesta possibilitat ara és real i existeix gràcies a l'aplicació **Cameo**.

El sistema és senzill, això sí, val diners. La plataforma t'ofereix més de 15.000 '**celebrities**' disposades a enviar-te un missatge de **vídeo personalitzat** a canvi d'un mòdic - o no tan mòdic - preu. Estan disposats gairebé a qualsevol cosa, ja que com el mateix lloc web diu "no hi ha regles establertes sobre el que es pot o no, sol·licitar". Això sí, el missatge pot costar des de 15 euros fins a una mica més de 3.000, depenent de qui el grava.

[View this post on Instagram](#)



A post shared by Cameo (@cameo)

Quins famosos podem trobar-hi?

Hi ha actrius com la **Jennifer Love Hewitt**, famosa per pelis com 'Sé què vau fer l'estiu passat', 'Sister Act' o per posar veu a Garfield. També en destaca la **Lindsay Lohan**, que demana 307 euros per 30 segons de vídeo, o la **Caitlyn Jenner**, -del clan Kardashian- que en demana 2.050.

També hi ha 'famoses' espanyols, sobretot youtubers, com en **Jordi Wilde**. O l'**Enrique Arce**, l'Arturito de La Casa de Papel. Ell demana 123 euros per vídeo.

Estrelles en declivi

El món de la **faràndula** és complicat, semblant a una **muntanya russa**. Un dia estàs a dalt de tot i un altre, en caiguda lliure. Cameo té la funció d'ajudar a grans estrelles surfejar aquests desequilibris. Estan disposats a entrar al teu mòbil o a la pantalla del teu ordinador durant 30 segons, per endur-se bona part del cost que pagues. Per cada missatge que envien, ells es queden amb el 75% dels ingressos i solen tenir uns set dies per acceptar la petició i gravar el vídeo - normalment amb la càmera frontal del mòbil-. [ficentrareport]