



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 24/02/2021 a les 06:00

La nova app de moda: què és Clubhouse?

[inici centrareport] Els últims mesos hem vist com la passió pels podcasts no para de créixer. L'àudio està de moda. I en aquest context ha nascut **Clubhouse**, una aplicació mòbil entre una conversa i la **ràdio**.

Clubhouse és una xarxa social atípica on no es comparteixen imatges, ni fotos ni vídeos: només **àudios en directe**. És una mena de '**podcasting**' interactiu, que s'assembla a taula rodona virtual gegant o en una multitrucada entre molts usuaris.





NFTs.tips



@alexandermazzei

Oodia Baba

Kofi Kessie

 Ros Gold Onwude

265 / 36



Lord Bhريس

Khayla Mcdonald

Samantha Henriquez

12 / 10

El Primer Año del Emprendimiento  ¿cómo fue para ti? 



Noe DiNunzio

Silvia Jorrin

Elisa Rodriguez

7

+ Start a room





Per registrar-te és necessari que abans un contacte t'hagi enviat una invitació. T'arriba per SMS un link, i ja pots descarregar-te Clubhouse. Quan et registres, primer has d'indicar quins són els teus interessos, i seguir diversos perfils. En funció d'això, t'apareixeran uns fòrums o uns altres. Aquests fòrums, s'anomenen sales, i algunes són en anglès i altres en castellà. En català encara no n'hi ha cap.

Tens l'opció d'entrar en aquestes sales i simplement escoltar, com si fóss un podcast. Per contra, tens la opció d'aixecar la mà i el moderador et dona la paraula. A les sales s'indica el tema que es tracta, qui són els conferenciantes i el nombre de persones que escolten la xerrada.

I com s'aconsegueix entrar a Clubhouse?

El primer és descarregar-se l'app que, de moment, només està disponible per iOS, encara que els seus creadors -Paul Davison i Rohan Seth- ja han avançat que aviat estarà disponible per a Android. I després d'introduir una adreça de correu electrònic, una contrasenya i un número de telèfon, cal aconseguir que algú et convidi.

Cada usuari de Clubhouse disposa de dues invitacions, però pot adquirir més si s'és un usuari actiu o si es creen sales de debat. L'èxit ha estat tal que els servidors s'han saturat en diverses ocasions. Hi han accedit famosos com l'actor Ashton Kutcher, els músics Jared Leto i Drake. En aquest cas, a les seves xerrades s'hi van unir 5.000 persones.

[facentrareport]