



Què diu la teva roba de la teva personalitat?

[inicentrareport]La nostra manera de vestir reflecteix, en part, la nostra personalitat. Les peces que escollim, els seus colors, la manera de combinar-los no només parlen de nosaltres sinó que també causen una impressió en els altres. **De fet, hi ha nombrosos estudis sobre psicologia de la moda i sobre com la nostra roba pot influir en la imatge que projectem.**

Us deixem amb algunes de les conclusions d'aquestes investigacions:

```
[playbuzz](function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

[/playbuzz]

Versió sense playbuzz

Look informal i similar

Si sou dels que sempre vestiu pràcticament igual -texans i samarreta bàsica- probablement sigui perquè no us agrada destacar i preferiu passar desapercebuts. Segons els experts, aquests tipus de looks poden transmetre falta de confiança, però alhora també naturalitat i sinceritat.

Colors vius

Us agrada vestir amb colors vermells, verds, grocs...? Segurament és perquè us sentiu còmodes amb vosaltres mateixos/es i us és igual ser el centre d'atenció. Aquest tipus de tons transmeten alegria i energia i per tant, acostumen a generar sensacions positives en la majoria de la gent.

Look elegant

Si acostumeu a tenir un estil elegant a l'hora de vestir, probablement sigueu persones responsables i flexibles. De fet, segons els experts en psicologia de la moda, aquestes són les principals característiques que transmet aquest tipus de looks.

Look de marca 100%

Aquí els experts distingeixen entre dos tipus de persones: la que vesteix de marca per ser un "aparador de logotips" i la que vesteix amb firmes cares perquè li agrada portar dissenys de qualitat. La primera, a diferència de la segona, acostuma a optar per peces on la marca es vegi de manera clara. Això transmet superficialitat i un intent de mostrar un poder adquisitiu elevat, dues característiques que solen generar rebuig.

[ficentrareport]