



CINEMA I TV | Redacció | Actualitzat el 21/07/2021 a les 12:38

Netflix oferirà aquests nous continguts d'aquí poc

[inici centrareport] Netflix ha decidit diversificar els continguts de la seva famosa plataforma per tal d'intentar combatre en un altre escenari: **els videojocs**.

Segons explica una font molt ben documentada al mitjà especialitzat *Bloomberg*, **els videojocs apareixeran a la plataforma com un contingut més**, "un nou gènere", i estaran inclosos a les tarifes actuals. És a dir, en principi, no s'haurà de pagar cap sobrecost més per a poder gaudir-los. No és una decisió definitiva, però des de la companyia apunten que volen apostar per aquest sector com ho van fer amb els programes televisius, de nou format a la plataforma, o els monòlegs d'*stand-up comedy*.

No queda clar, però, quina serà l'aposta concreta de Netflix: oferir videojocs -com els ordinadors, consoles o mòbils- o oferir continguts sobre videojocs, al més pur estil de plataformes com **Twitch**. La multinacional ha contractat, segons explica *Bloomberg*, a **Mike Verdu**, un alt executiu que va treballar a Electronic Arts (creadora de títols com *Els Sims*, *FIFA* o *Battlefield*) i a **Facebook**, en l'apartat de videojocs.

[ficentrareport]