



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 28/07/2021 a les 10:12

Quina diferència hi ha entre una samarreta de 10 euros i una de 100?

[inicentrareport]Quina diferència hi ha entre una samarreta de 10 euros i una que en val 100? Aquesta és només una de les diverses preguntes que el moviment **#truecostoffashion** vol respondre. Aquesta tendència, que ha crescut en els últims anys, vol posar en valor la roba sostenible i les marques que aposten per aquest sector.

Una d'elles és **Maison Cléo** la qual va decidir detallar en les seves etiquetes quant costava **fabricar una peça de roba**. Amb aquesta iniciativa, Marie Derrow, la fundadora de la marca, pretén mostrar que quan les coses es fan bé i els i les treballadores reben un bon salari, és impossible crear samarretes a 10 euros.

Per exemple, en una de les seves etiquetes podem llegir: cost de la tela, 13 euros; mà d'obra (2 hores i mitja), 37,50 euros; preu per fotografiar la peça, 8 euros, etc. Només aquests tres elements ja fan que la peça costi més de 50 euros i encara hi falta sumar altres costos.

[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicació compartida de MaisonCle?o www.maisoncleo.com (@maisoncleo)

Actualment es calcula que menys d'un 2% dels treballadors de la indústria de la confecció de roba guanyen un salari digne. **I és que, com diu Lauren Brave a The Independent, "quan comprem un vestit de cinc euros a una marca de moda ràpida, no és barat per art de màgia, és barat perquè algú està pagant un preu".**

[ficentrareport]