



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 06/08/2021 a les 10:21

L'anunci homofòbic de Snickers que ha encès les xarxes

[inici centrareport]

La marca de barretes de xocolata Snickers ha rebut una allau de crítiques per homofòbia i plumofòbia durant les últimes hores pel darrer anunci que han llançat. Aquest mostra l'influencer Aless Gibaja demanant a un cambrer amb les seves expressions més clàssiques, incloent-hi "around the world". Quan Gibaja es pren l'Snickers es converteix en un altre home amb veu greu. L'anunci s'acompanya de l'eslògan **"No ets tu quan tens gana."**

El REPUGNANTE anuncio PLUMÓFOBO de Snickers. pic.twitter.com/bxtgMHh44e

? Gato (@gamomena) August 4, 2021

Malgrat que la marca ha emès un comunicat oficial demanant disculpes pel "malentès que hagi pogut provocar la campanya publicitària" i afirmant que només buscava de manera "simpàtica i despreocupada" que "la gana pot canviar el teu caràcter", moltes persones s'han mostrat crítiques a xarxes socials i algunes **fins i tot han demanat boicot a Snickers.**

pic.twitter.com/z3icXRfg1G

? Snickers España (@snickers_es) August 5, 2021

Algunes autoritats polítiques, com la Ministra d'Igualtat, Irene Montero, o Íñigo Errejón també s'han posicionat en contra de l'anunci i l'han qualificat d'homofòbic i plumofòbic.

Me pregunto a quién le puede parecer una buena idea usar la homofobia como estrategia comercial.

Nuestra sociedad es diversa y tolerante. Ojalá aprendan a serlo también quienes tienen el poder para tomar las decisiones sobre lo que vemos y oímos en anuncios y programas de TV.

? Irene Montero (@IreneMontero) August 5, 2021

[finc centrareport]