



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 14/09/2021 a les 10:34

Crítiques a Aitana per col·laborar amb aquesta coneguda empresa

[inici centrareport] Des que va sortir de l'acadèmia d'OT, que Aitana no para d'acumular èxits tant musicals com comercials. I és que, durant aquests anys, **la cantant ha col·laborat amb marques tan conegudes com Stradivarius o Puma, amb qui ha llançat una col·lecció recentment.**

Doncs bé, a totes aquestes empreses ara s'hi suma McDonald's. **Aitana ha confeccionat el seu menú preferit perquè qualsevol dels seus fans pugui demanar els plats que a ella li agrada menjar.**

"Una CBO amb doble de formatge, patates amb molt de quètxup, 4 nuggets amb barbacoa i un Mini McFlurry d'Oreo amb caramel". Aquest és el menú que ha creat la cantant i que es pot comprar per 9,90 euros.

Si bé hi ha qui ha celebrat la notícia, altres han criticat Aitana per convertir-se en la imatge d'una cadena de menjar ràpid i poc saludable. **Aquests són alguns dels tuits que s'han escrit: què en penseu?**

Claro que si haciendo campaña, de comida basura. No saben cómo captar gente, para seguir consumiendo ingestas de comida insana.

? Ascensión (@egabro449) September 13, 2021

Fomentando la comida basura e insana, que te aproveche lo que te hayan pagado.

PD: Seguro que la patata de la foto ni te la comiste.

? Gabriel.M.Antón (@GMAnton83) September 13, 2021

@Aitanax menú mcdonalds? En serio? Bf, espero qe hayas cobrado muchísimo dinero...

? Al (@SupperAlvaro) September 10, 2021

[fincentrareport]