



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 19/10/2021 a les 10:00

S'està començant a utilitzar un element d'«El juego del calamar» per advertir els ciutadans: què en penses?

[inici centrareport] Aquesta setmana us explicàvem que l'èxit d'El juego del calamar, està tenint un impacte més enllà de les pantalles. **La ficció ha fet augmentar les vendes de certes peces de roba, com ara les vambes Vans o els xandalls.**

Però això no és tot. Hi ha ciutats que estan utilitzant certs elements d'aquesta producció per alertar i avisar la població. Aquest és el cas de Manila, a les Filipines.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=2Ac1itJyMO8>

Un centre comercial de la zona ha instal·lat una nina gegant igual que la del Juego del Calamar davant d'un pas de zebra. **Quan algú creua amb el semàfor en vermell, els ulls de la nina s'il·luminen, delatant que la persona ha comès una infracció.**

En aquest cas, evidentment, **no hi ha conseqüències violentes com passa a la sèrie** i simplement es tracta d'una mesura per avisar a la gent.

El juego del calamar, creada per Hwang Dong-hyuk **va arribar a Netflix el 17 de setembre de 2021**, i ja fa més d'un mes que se situa al top 1 dels continguts més vistos.

[fi centrareport]