



CINEMA I TV | Redacció | Actualitzat el 22/11/2021 a les 08:36

La nova sèrie coreana que arrasa a Netflix (i ja comparen amb «El juego del calamar»)

[inici centrareport] L'èxit de la sèrie sud-coreana **El juego del calamar** és pràcticament irreplicable. Netflix mateix va assegurar que les milionàries visites que va gaudir la ficció creada per **Hwang Dong-hyuk** no té precedent a la història de la plataforma, sobretot amb la rapidesa que es van aconseguir. Un document filtrat al qual ha tingut va tenir accés el mitjà de comunicació **Bloomberg** assegura que la plataforma ja ha guanyat més de 891,1 milions de dòlars (768,25 milions d'euros) amb el calamar.

Ara bé, la sèrie va tornar a posar al mapa les produccions televisives de Corea del Sud, un país en auge en el món audiovisual arreu del món gràcies a la victòria de **Paràsits** als Oscars de 2020. La novetat d'aquest novembre és una nova sèrie sudcoreana que ja escala posicions entre els 10 títols més vistos de la plataforma: **Rumbo al infierno**.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=zrf5VeVedzl>

El creador de les aclamades cintes de zombies i terror **Train to Busan** (que també es van estrenar al Festival de Sitges), **Yeon Sang-ho**, dirigeix aquest serial sobre uns esdeveniments sobrenaturals que impactaran contra la humanitat, que hauran de fer-hi front. L'aparició d'aquesta mena de monstres serà resposta amb l'arribada d'un grup religiós que defensa la idea de "la justícia divina" que castigarà els humans.

[fi centrareport]