



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 07/04/2022 a les 14:43

Barcelona acollirà un macrofestival sense precedents: «e-sports», Ibai, «streamers», art urbà i música

[inicentrareport]Barcelona serà l'escenari del primer macrofestival dirigit especialment per a la generació Z. **De l'1 al 3 de juliol** se celebrarà el **UBeat Live a la Fira de Barcelona**, un festival que aglutinarà els esports electrònics, els creadors de continguts, els *streamers* més famosos del panorama hispànic, a més de la creativitat musical i artística de màxim nivell.

Mediapro crea el primer format d'aquestes característiques a Catalunya, pràcticament sense cap precedent a nivell estatal, on situarà Barcelona en el punt de mira del sector a nivell internacional. **El format, que gaudirà d'espais interiors i exteriors, aglutinarà unes 50.000 persones.** Ara per ara es desconeix la llista completa de totes les celebritats i creadors que hi participaran, però Mediapro ja n'ha presentat diversos.

Bienvenidos a #ubeatLiveFest, el festival de entretenimiento nunca visto hasta ahora en Europa.

? Barcelona, 1-3 de julio.

? Contenido

? eSports

? Freestyle

? Música

? Arte urbano

? Y mucho más

? Toda la información en <https://t.co/AKXX0SbcRC> pic.twitter.com/4uh00PLsMm

? ubeat Live Fest (@ubeatLiveFest) April 7, 2022

Ibai Llanos serà la cara més visible del gran llistat de **creadors de contingut, streamers i artistes que integraran el panteó d'estrelles** que visitaran Barcelona a l'estiu. El cartell és top: hi seran present els *e-sports* (amb una **jornada de League of Legends de la Superlliga de la LVP**, marca de Mediapro; i la final del campionat espanyol de Valorant); les qualificacions del campionat **Mundial de Globus** que organitza **Llanos i Gerard Piqué**; dues jornades del campionat **USN World Summer Cup** de freestyle; el campionat d'Espanya d'HADO i un escenari gegant per a l'art urbà, capitanejat per Ricardo Cavolo. Els esdeveniments, però, no finalitzen aquí.

El Ubeat Live prepara **concerts, trobades amb creadors, programes especials** i un repertori majúscul que aniran desglossant a mesura que s'aproximi l'estiu. **Mediapro busca mantenir la línia de la inversió en els nous formats i "els nous consumidors"** de la generació juvenil actual.

El festival, a més apostarà per la solidaritat - amb accions específiques que es portaran a terme durant l'esdeveniment - i per la sostenibilitat, reduint la generació de residus i prioritzant l'ús de materials reciclables.

[ficentrareport]