



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 24/04/2022 a les 06:00

Això és el que li passa al teu cervell quan mires tiktoks

[inicicentrareport] Si una cosa caracteritza a TikTok és que sap donar-te el vídeo que vols veure en aquell precís moment. És per això que és molt fàcil entrar-hi i molt difícil sortir.

Un estudi de la universitat de Sheijang ha investigat com actua TikTok en el cervell dels usuaris per aconseguir aquesta addicció a la plataforma. Dels 153 usuaris que hi van participar, el 67% utilitzava TikTok menys d'una hora al dia, mentre que el 30% l'utilitzava entre 1 i 2 hores i el 3% més de dues hores al dia. Per tant, no tots els usuaris passen el mateix temps a la plataforma, però tothom qui hi entra hi queda enganxat. **Per què?**

La conclusió ha estat que l'algoritme és capaç de descobrir continguts que regulen l'activitat d'un conjunt de subregions de la xarxa neuronal per defecte i de l'àrea tegmental ventral (la que allibera dopamina) per reforçar el comportament de veure vídeos.

És a dir, TikTok és un **estimulador de producció de dopamina** que afavoreix l'addicció al seu contingut. La plataforma ha confessat que alguns usuaris estan massa enganxats i que pretenen buscar una solució. Per ara, impedeix que els usuaris d'entre 13 i 15 anys rebin notificacions passades les 9 de la nit per tala de no interferir en les seves hores de son.

[ficentrareport]