



Netflix estudia una tarifa més barata i amb publicitat

Netflix estudia establir una tarifa molt més barata que les que oferta actualment, però amb l'afegit que hi hauria publicitat. Netflix vol combatre com sigui la **pèrdua de més de 200.000 subscribers** durant el primer trimestre del 2022 -quan la seva previsió era guanyar-ne fins a 2,5 milions- a més d'intentar reconduir el mal moment de l'empresa arran de les noves mesures que prendran en el futur.

El mateix CEO de l'empresa, **Reed Hastings**, ha volgut abordar el tema de la publicitat a la seva plataforma: "Els que han seguit Netflix saben que he estat en contra de la complexitat de la publicitat, i soc un gran fan de la simplicitat de la subscripció, però per molt que sigui un fan d'això, soc encara més fan de la possibilitat que el consumidor pugui escollir. I permetre que els consumidors que vulguin tenir un preu més baix, i que siguin tolerants a la publicitat obtinguin el que volen, té molt de sentit".

Netflix viu un moment molt complicat. La decisió de la companyia que dirigeix Reed Hastings per **combatre els comptes compartits** i els darrers **augmentos de preu de les tarifes**, diversos de manera consecutiva, ha provocat que milions de persones hagin decidit optar per alguna de les altres alternatives que ofereix el mercat.

```
[playbuzz](function(d,s,id){var
js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=i
d;js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-
sdk'));
```

```
[/playbuzz]
[plantillavirals]
```