



Aquesta aplicació et dirà si les teves marques de roba preferides són sostenibles

[inici centrareport] La sostenibilitat de les marques cada dia és més important i l'**aplicació Good on You** et pot ajudar a conèixer el grau d'implicació de les teves marques preferides amb causes mediambientals i socials.

Es tracta d'una institució global que **avalua el nivell de sostenibilitat de diferents empreses** tenint en compte 500 paràmetres, entre els quals es valoren aspectes com les activitats que duen a terme per reduir les seves emissions i l'ús que fan de l'aigua.

L'escala que utilitzen per qualificar a les marques té els següents valors de millor a pitjor: **Great, Good, It's a Start, Not Good Enough i We Avoid**. El 73% de les empreses que han analitzat es troben entre el "Not Good Enough" i "We Avoid", perquè no publiquen informació sobre la seva activitat o no gestionen adequadament el seu impacte. Alguns exemples d'avaluacions de marques conegudes són:

[playbuzz]

```
(function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0];if(d.getElementById(id))return;js=d.createElement(s);js.id=id;d.js.src='https://embed.ex.co/sdk.js';fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,'script','exco-sdk'));
```

[/playbuzz]

[fi centrareport]