



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 18/05/2022 a les 10:45

Aitana crea un nou negoci (i no està relacionat amb el món de la música)

[inici centrareport] Després de convertir-se en una de les cantants més escoltades a Espanya, fa poc va anunciar que protagonitzaria **una sèrie a Disney+** i **una pel·lícula a Netflix**. Aquests, però, no són els únics projectes d'Aitana Ocaña.

Segons ha avançat Vanitatis, l'artista està explotant la seva faceta d'empresària i ha creat una nova companyia centrada en el mercat immobiliari. L'empresa s'anomena Sop i Oli SL, en honor als noms de les seves mascotes, **i té un capital social de 600.000 euros**.

Així doncs, tot indica que, com tants altres famosos, podria haver pres la decisió d'invertir el que guanya en cases i altres immobles. De moment, però, no hi ha hagut pràcticament moviments, ja que l'empresa s'acaba de crear. **El que sí que se sap, ja des de fa temps, és que Aitana té un habitatge propi que es va comprar el 2021 a Devesa de la Vila.**

Es tracta d'un xalet de més de 270 metres quadrats repartits en tres pisos i que ella mateixa va decidir reformar. Aitana i la seva marca Des que va sortir de l'acadèmia que, a més de destacar en l'àmbit musical, també ha dut a terme diverses campanyes amb empreses tan conegudes com **Stradivarius, Puma, McDonalds, Orbit, Coca Cola, GHD, Rimmel London i Yves Saint Laurent**. A més a més, també compta amb dos perfums propis: el primer porta el seu nom i el segon el seu any de naixement 1999.



[ficentrareport]