



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 19/12/2022 a les 06:00

La campanya sexista de Zara que està generant indignació

[inicicentrareport]La campanya de Zara per presentar la seva nova col·lecció *Ski Collection* ha generat molta polèmica i indignació. I és que les imatges parlen per si soles: **nois ben abrigats i preparats per esquiar i noies gaudint d'un dia de neu com a aficionades, aguantant els esquís amb poca roba i, en ocasions, amb mig pit a fora.**

Les crítiques a les xarxes socials no han trigat a arribar i són moltes les persones indignades per la manera en què la marca ha presentat a les dones. **Com poden parèixer en banyador, sense pantalons i en tirants quan és evident que cap persona podria anar vestida d'aquesta manera a l'alta muntanya?**

La usuària d'Instagram, María Gijón, creadora del compte "Educar sin estereotipos", ha compartit i denunciat aquesta campanya clarament sexista amb un **vídeo que ràpidament s'ha viralitzat i que compara a les dones esquiadores i als homes esquiadors.**

[View this post on Instagram](#)



A post shared by María Gijón | Educar sin Estereotipos (@educarsinestereotipos_)

En les últimes hores també s'ha popularitzat l'etiqueta **#SkiLikeaGirl** (esquia com una dona), per reivindicar que **la pràctica d'aquest esport no és qüestió d'homes**. A Instagram ja té més de 55.000 publicacions amb dones que mostren el seu dia a dia a la neu.

[ficentrareport]