



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 02/02/2023 a les 06:00

Polèmica amb la marca M&M's: què ha passat?

[inici centrareport] L'any 2022, la marca de caramels M&M's va decidir donar suport a la inclusió i afegir a la seva plantilla de caramels un de color lila en **representació al feminisme i la igualtat**. Molta gent va aplaudir aquesta idea, però molta d'altra la va acusar de ser "woke", és a dir, d'intentar crear consciència social i política.

Aquest no és l'únic canvi que va voler fer la marca, sinó que el seu personatge femení de color verd, **"Green", va abandonar les seves botes de tacó i es va posar unes sabatilles esportives**. Aquest fet també va ser polèmic, ja que molts van considerar que trencava amb els "valors tradicionals" estatunidencs.

[View this post on Instagram](#)



A post shared by M&M's España (@mms_es)

Així doncs, després dels diversos atacs que va rebre la marca, **Mars ha decidit acomiadar a tota la seva plantilla de caramels.** "Amèrica, parlem. L'any passat vam fer alguns canvis als nostres estimats caramels. Ni tan sols estàvem segurs que algú ho hagués notat. I definitivament en cap moment vam pensar que allò pogués arribar a trencar Internet. Però ara ho hem pillat; **fins i tot les sabates d'un caramel poden arribar a ser polaritzades.** Una cosa que era precisament l'última cosa que M&M's volia, ja que el nostre objectiu és unir la gent", anunciava l'empresa a través d'un comunicat.

"En aquest sentit, hem decidit retirar de manera indefinida els nostres personatges. En canvi, **estem orgullosos de presentar una persona amb la qual Amèrica estarà d'acord, la nostra estimada Maya Rudolph.** Estem segurs que aconseguirà crear un món divertit on tothom se senti representat", afegeix.

AH, ESPERA, QUE ES PEOR.

Que se quejaban por cambiar unos tacones por unas zapatillas A UN PERSONAJE DE UN CARAMELO. ? <https://t.co/UefkxXP5rj>

? #PorQuéTT (@xqTTs) January 30, 2023
[ficentrareport]