



TENDÈNCIES | Redacció | Actualitzat el 15/07/2023 a les 06:00

En què consisteix el deinfluencing, la tendència que ho peta a TikTok

[inici centrareport] Els i les *influencers* viuen gràcies a fer publicitat de productes i aconseguir que la seva comunitat de seguidors els comprin. Són les persones encarregades de **crear-nos necessitats i fer que consumim més del que voldria**.

Per combatre aquesta tendència de comprar coses que realment no necessitem, han aparegut **persones que venen a desinfluenciar-nos**. És a dir, es dediquen a **desmentir la informació que difonen els famosos o creadors de contingut**.

A TikTok podem trobar els "desinfluencers" a través del *hashtag* **#deinfluencing**, el qual ja acumula més de **707,7 milions de visualitzacions a TikTok**.

@caro.lamothe Pa que tanto??? ? #deinfluencing #deinfluencer #desinfluencer
#desinfluenciando #antihaul #cosasquenonesesitas ? sonido original - Caro?!?Moda?consciente

Com pots observar, són **persones que es dediquen a desmentir la imatge perfecta que ens venen els *influencers*** i a conscienciar-nos sobre què no necessitem la majoria de coses que promocionen.

És una manera de fer-nos comprar de manera més conscient i d'ajudar-nos a **invertir els diners en coses que realment valen la pena** perquè compleixen la funció que prometen.

[fi centrareport]