



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 18/07/2023 a les 10:00

Instagram guanya 600 milions de dòlars gràcies a la verificació dels usuaris

[inicentrareport]Instagram ha informat que **en 24 hores ha guanyat un total de 660 milions de dòlars venent 44 milions de marques de verificació blaves**, les quals tenen un preu de 15 dòlars per compte.

Amb el pas dels anys, la marca de verificació blava s'ha convertit en el màxim símbol d'estatus, representant credibilitat i autenticitat. **Entre els beneficis hi ha: una seguretat millorada i la possibilitat de comunicar-se directament amb una persona real per a qüestions relacionades amb el compte.**

Malgrat l'innegable èxit financer de la iniciativa, aquesta planteja preocupacions sobre les possibles conseqüències de monetitzar la verificació. Alguns afirmen que això conduirà a un camp de joc injust en el qual **només les persones amb més diners podran obtenir la marca de verificació blava**, la qual cosa podria reduir el valor de l'autenticitat i l'objectiu de la verificació.

[ficentrareport]