



ACTUALITAT | Redacció | Actualitzat el 31/07/2023 a les 12:00

Un jove tira endavant el seu negoci gràcies a Twitter

[inici centrareport] **Les xarxes socials poden ser una eina eficaç per assolir l'èxit.** És per això moltes empreses tenen comptes en diverses plataformes, per tal de poder interactuar amb el seu públic i captar nous clients.

Seguint aquesta estratègia i sense esperar gran cosa, **el jove empresari valencià Alberto Lucena va decidir explicar la seva situació a Twitter.** Fa poc que va prendre la decisió de posar en marxa un servei de menjar a domicili especialitzat en les "smash burger" i "tacos" francesos, però no estava rebent comandes. Així doncs, va engegar una promoció: "si dius que vens de Twitter et regalo un entrant".

He abierto un negocio de comida a domicilio en VALENCIA pero no entran pedidos ?

Juro que la comida esta buenísima y si pides y me pones en observaciones que vienes de twitter te regalo un entrante ?

HAGAN LA MAGIA DE TWITTER PORFA <https://t.co/zPwgdHAPao> pic.twitter.com/jnxbrhANnZ

? Alberto (@albertolucena93) July 27, 2023

La resposta no es va fer esperar. El tuit va cridar molt l'atenció i va rebre milers de retuits i "m'agrada", la qual cosa va fer que la publicació obtingués més de 2,5 milions de visites. **Les comandes van començar a arribar aquella mateixa nit gràcies a l'ajuda de la comunitat de Twitter.**

Després de veure el suport que estava rebent va voler penjar els seus agraïments a la plataforma de Twitter. "No sabeu la sensació que tinc en el cos, és indescriptible. Digues-li Déu, digues-li univers, digues-li Twitter, de veritat, quin gran moment".

Aquí tenéis un ejemplo de la comida.

Abrir un negocio es muy difícil, pero lo he conseguido solito.

GRACIAS por el support ? pic.twitter.com/NWoUnvgotx

? Alberto (@albertolucena93) July 27, 2023

NO SE COMO AGRADECER ESTO
SIN PALABRAS ? pic.twitter.com/nXt8pbSoEX

? Alberto (@albertolucena93) July 27, 2023

[ficentrareport]