



CINEMA I TV | Redacció | Actualitzat el 07/08/2023 a les 10:00

Netflix ja no és la plataforma més consumida a Espanya

[inici centrareport] El panorama de *streaming* ha canviat recentment a Espanya per un canvi de lideratge de les plataformes. Ja en el primer quadrimestre de l'any, Netflix va perdre molts subscriptors i en els últims 4 mesos s'ha vist superada per Prime Video.

La decisió de Netflix d'acabar amb els comptes compartits i cobrar un extra per aquest servei, ha estat una de les causes de la seva pèrdua de milions de subscriptors durant els darrers mesos. Tot i això, la sèrie més vista a Espanya continua sent "La chica de nieve" de Netflix.

La popularitat de Prime Vídeo no només indica un canvi en les preferències dels espectadors, sinó també un canvi més general en la forma en què consumim contingut. Tot i que molta gent continua sent fidel a la plataforma Netflix, **la competència està demostrant que en el món del *streaming*, la innovació és crucial per a la supervivència.**

Entre les plataformes de streaming gratuïtes, la que té més representació a les cases espanyoles, és Atresplayer, seguida molt de prop per RTVE Play.

[fi centrareport]